



Τι είναι το WinOnLine;

Το **WinOnLine** είναι ένα Έργο συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα Erasmus+, το οποίο ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2019. Στόχος του προγράμματος είναι η εκπαίδευση γυναικών άνω των 40 ετών, που επιθυμούν να γίνουν e-επιχειρηματίες, βοηθώντας τις, ανάλογα με τις ανάγκες, τις προτεραιότητες και τις ικανότητές τους, να δημιουργήσουν τη δική τους ηλεκτρονική επιχείρηση.



Στόχοι

- Καλύτερη κατανόηση των γυναικείων προσδοκιών και αναγκών σε ότι αφορά την εκπαιδευτική διαδικασία, εστιάζοντας στις νέες τεχνολογίες και το e-επιχειρείν.
- Βελτιωμένη γνώση και χρήση των παιδαγωγικών εργαλείων και των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση γυναικών άνω των 40 ετών με χαμηλές ψηφιακές και επιχειρηματικές δεξιότητες.
- Ανταλλαγή καλών πρακτικών μεταξύ των εταίρων.
- Δημιουργία θεμελιωδών θεωρητικών βάσεων, για την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε γυναίκες άνω των 40 ετών, με χαμηλές ή και καθόλου δεξιότητες και προσόντα.
- Αναγνώριση των γυναικών άνω των 40 ετών με χαμηλές ή και καθόλου δεξιότητες και προσόντα, ως μια διαφορετική ομάδα ενηλίκων εκπαιδευόμενων, για τις οποίες η εκπαίδευση πρέπει να υλοποιείται σύμφωνα με τις ιδιαίτερες ανάγκες τους.



Ομάδα - Στόχος

Το WinOnLine επικεντρώνεται κυρίως σε γυναίκες άνω των 40 ετών με χαμηλές ψηφιακές δεξιότητες και επιχειρηματικές γνώσεις, που αδυνατούν να ενταχθούν στην αγορά εργασίας, αλλά οραματίζονται τη δική τους e-επιχείρηση.

Η δευτερεύουσα ομάδα-στόχος είναι οργανισμοί κατάρτισης ενηλίκων, εκπαιδευτικοί / εκπαιδευτές, οι οποίοι θα έχουν την ευκαιρία να προσαρμόσουν και να εφαρμόσουν ένα καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, ειδικά επικεντρωμένο στην γυναικεία e-επιχειρηματικότητα



Στόχοι

- Ευρετήριο των υφιστάμενων καινοτόμων και αποτελεσματικών πρακτικών και εργαλείων για τη γυναικεία e-επιχειρηματικότητα
- On-line εκπαιδευτικό πρόγραμμα για γυναίκες e-επιχειρηματίες
- Mentoring για γυναίκες προκειμένου να γίνουν e-επιχειρηματίες
- Εγχειρίδιο για μέντορες για την ανάπτυξη της e-επιχειρηματικότητας
- Video με στόχο την αναβάθμιση του κύρους της γυναικείας e-επιχειρηματικότητας





Διαδικτυακές Έρευνες

Οι εταίροι διεξήγαγαν διαδικτυακές έρευνες σε κάθε χώρα προκειμένου να συλλεχθούν οι πληροφορίες που απαιτούνται για την υλοποίηση του έργου.



Η πρώτη έρευνα απευθύνθηκε σε παρόχους κατάρτισης, εμπειρογνώμονες, επαγγελματίες και μέντορες στην γυναικεία επιχειρηματικότητα/e-επιχειρηματικότητα και στόχευε στη διερεύνηση των πιο αποτελεσματικών εργαλείων και πρακτικών στην εκπαίδευση των γυναικών για τη δημιουργία της δικής τους επιχείρησης/e-επιχείρησης.

Η δεύτερη έρευνα απευθύνθηκε σε γυναίκες που θέλουν να γίνουν e-επιχειρηματίες και στοχεύουν στον προσδιορισμό του επιπέδου γνώσης, του ποσοστού έλλειψης δεξιοτήτων και ικανοτήτων σχετικά με την επιχειρηματικότητα και των προσδοκιών από ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την e-επιχειρηματικότητα.

Φινλανδία

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε μια μικρή ομάδα γυναικών που είχαν σκεφτεί την επιχειρηματικότητα ως αυτοαπασχόληση. Μερικές από τις γυναίκες της ομάδας είχαν εργαστεί σε θέσεις εμπειρογνομώνων και άλλες σε πρακτικές θέσεις εργασίας. Μερικές είχαν εμπειρία στην επιχειρηματικότητα και κάποιες είχαν εργασιακή εμπειρία έως δέκα χρόνια. Όπως είπαν, η κατάλληλη στιγμή για την επιχειρηματικότητα είναι τώρα, καθώς έχουν μια νέα επιχειρηματική ιδέα και χρειάζονται αλλαγή στην κατάσταση της ζωής τους, αλλά τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν είναι ο φόβος της αποτυχίας και ότι διαθέτουν μια εργασία πλήρους απασχόλησης αυτή τη στιγμή. Η υποστήριξη που χρειάζονται, εστιάζει στην ανάπτυξη χρηματοδότησης, επιχειρηματικών ιδεών και μάρκετινγκ. Επίσης, απαιτείται ειδική βοήθεια για την αντιμετώπιση της γραφειοκρατίας που προηγείται της έναρξης μιας επιχείρησης. Η έρευνα αποκάλυψε επίσης ότι οι συμμετέχουσες χρειάζονται εκπαίδευση στην ανάπτυξη επιχειρήσεων, τη διαδικτυακή επιχειρηματικότητα και γενικά θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.

Ιταλία

Ο οργανισμός Arid επικέντρωσε την έρευνα σε διαδικτυακά εργαλεία και εργαλεία κατάρτισης για γυναίκες επιχειρηματίες ή γυναίκες που επιθυμούν να γίνουν επιχειρηματίες. Βρήκαν αρκετές πρακτικές για τις γυναίκες γενικά, αλλά λιγότερα για τις γυναίκες e-επιχειρηματίες. Γενικά, φαίνεται ότι υπάρχουν μερικοί καλοί ενημερωτικοί ιστότοποι που παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την εργασία από το σπίτι δωρεάν, αλλά οι πιο ενδιαφέρουσες και συγκεκριμένες πηγές απαιτούν πληρωμή. Μερικές από τις μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται είναι αρκετά ελκυστικές και έξυπνες και το μήνυμα που θέλουν να δημιουργήσουν είναι ότι το "going digital" είναι εύκολο και διασκεδαστικό. Το πιο δύσκολο ήταν να βρεθούν συγκεκριμένα προγράμματα για την e-επιχειρηματικότητα. Αυτό οφείλεται πιθανώς στο γεγονός ότι στην Ιταλία υπάρχει ακόμη μεγάλο ψηφιακό κενό μεταξύ των δύο φύλων.





Ελλάδα

Τα αποτελέσματα από τις έρευνες που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα έδειξαν ότι οι περισσότερες γυναίκες άνω των 40 ετών θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους e-επιχείρηση, κάνοντας καλή χρήση της πολυετούς επαγγελματικής τους εμπειρίας και του εκπαιδευτικού επιπέδου τους, υλοποιώντας έτσι τις νέες επιχειρηματικές τους ιδέες. Ωστόσο, η έλλειψη επιχειρηματικών γνώσεων, δεξιοτήτων και χρόνου και τα οικονομικά ζητήματα που προέκυψαν από την πανδημία και τη γενική οικονομική κρίση, τους εμπόδισαν από το να γίνουν e-επιχειρηματίες. Επίσης, τα σεμινάρια, τα μαθήματα κατάρτισης κ.λπ. σχετικά με την e-επιχειρηματικότητα είναι λίγα, λόγω έλλειψης εμπειρίας στο συγκεκριμένο θέμα, ενώ, στην πλειοψηφία τους, είναι αρκετά ακριβά ή απαιτούν προσόντα που δεν διαθέτουν ορισμένοι από τους πιθανούς συμμετέχοντες. Ως εκ τούτου, οι περισσότερες γυναίκες θέλουν να αποκτήσουν οικονομικές, ψηφιακές, πληροφορικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, να εκπαιδευτούν στο μάρκετινγκ και την προώθηση, ενώ πιστεύουν ότι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που θα αντιμετωπίσουν είναι η χρηματοδότηση και η οργάνωση.

Κύπρος

Στην Κύπρο, οι περισσότερες γυναίκες άνω των 40 ετών έχουν υψηλή μόρφωση, διαθέτουν εργασιακή εμπειρία, ηλεκτρονικές δεξιότητες και έχουν συμμετάσχει σε προγράμματα κατάρτισης σχετικά με την επιχειρηματικότητα των γυναικών, καθώς ενδιαφέρονται πολύ για αυτόν τον τομέα. Οι περισσότερες χρειάζονται περισσότερο ελεύθερο χρόνο λόγω οικογενειακών ευθυνών ή επιθυμούν αλλαγή σταδιοδρομίας, ενώ έχουν ήδη νέες επιχειρηματικές ιδέες. Οι παράγοντες που τις εμπόδισαν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση ήταν, πρώτον, η αβεβαιότητα που δημιουργείται στην εγκατάλειψη μιας εργασίας πλήρους απασχόλησης και δεύτερον, η έλλειψη γνώσεων, δεξιοτήτων και κεφαλαίου ή χρηματοδότησης. Οι περισσότερες γυναίκες αντιμετωπίζουν δυσκολίες όσον αφορά τη χρηματοδότηση, το μάρκετινγκ και την προώθηση. Επομένως, χρειάζονται εκπαίδευση για να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες. Οι συμμετέχουσες δήλωσαν επίσης ότι θα ήθελαν να εκπαιδευτούν σε ανθρώπινους πόρους, στρατηγικό σχέδιο, διαχείριση ιστοσελίδας και email.

Λιθουανία

Η διαδικτυακή έρευνα για τις γυναίκες έδειξε ότι αντιμετωπίζουν τεράστιες προκλήσεις στη δημιουργία e-επιχείρησης, ιδίως έλλειψη οικονομικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων. Το LESTU πήρε συνέντευξη από 18 οργανισμούς που έχουν ένα εκτεταμένο δίκτυο επαφών και θα μπορούσαν να είναι χρήσιμες στο μέλλον. Ορισμένες από αυτές τις οργανώσεις είναι γυναικείες επιχειρηματικές ενώσεις ή σύλλογοι, για παράδειγμα - Business Women Association, Business Women Network και Business Women Club. Οι σημαντικότερες επαφές του LESTU ήταν το WOW University και το Women Go Tech - οργανισμοί που συμβάλλουν πραγματικά και ενεργά στην προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας.





Ισπανία

Στην Ισπανία, οι διάφορες μεθοδολογίες που χρησιμοποιήθηκαν για τη διεξαγωγή της έρευνας απέδωσαν αρκετά ομοιογενή συμπεράσματα. Οι γυναίκες που συμμετείχαν ήταν άνω των 40 ετών, με μεσαίο έως υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης, δεν μπορούν να βρουν δουλειά, θέλουν να εργαστούν σε αναβαθμισμένο εργασιακό περιβάλλον, ή να επανέλθουν στην αγορά εργασίας επειδή έχουν περισσότερο χρόνο και θέλουν να τον αξιοποιήσουν. Θεωρούν ότι οι πτυχές που σχετίζονται με τις τεχνολογίες και το μάρκετινγκ είναι οι πιο απαραίτητες και ενδιαφέρουσες για να εκπαιδευτούν (τόσο όσες είναι ήδη επιχειρηματίες και όσες σκέφτονται να ξεκινήσουν). Πτυχές όπως η δικτύωση αλλά και η αυτοεκτίμηση είναι πολύ σημαντικά σημεία που πρέπει να ληφθούν υπόψη, καθώς δημιουργούν ένα αίσθημα άνεσης και επαφής με άλλες γυναίκες, διότι βρίσκουν κοινά σημεία στην αναζήτησή τους.

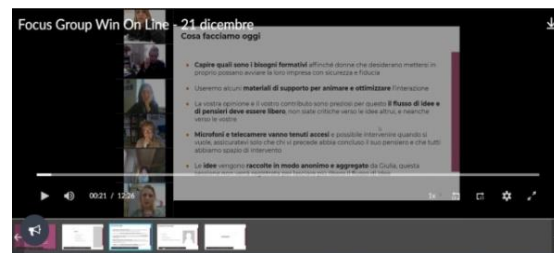
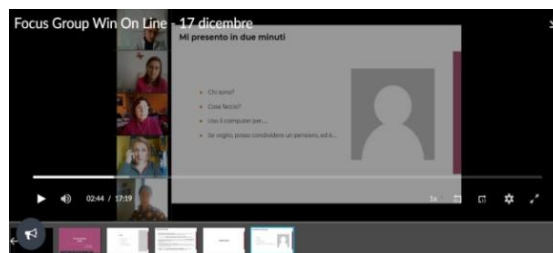


Focus Groups & Online Workshops

Όλοι οι εταίροι διοργάνωσαν online workshops στις χώρες τους, προκειμένου να αλληλοεπιδράσουν και να ενημερώσουν τις γυναίκες άνω των 40 που θέλουν να γίνουν επιχειρηματίες, σχετικά με τους στόχους του Έργου και τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Οι συμμετέχουσες βρήκαν τα focus groups πολύ χρήσιμα προκειμένου να ανακαλύψουν τους παράγοντες της επιτυχίας για να καθοδηγήσουν τις επαγγελματικές τους αποφάσεις. Οι γνώσεις που αποκτήθηκαν θα αποτελέσουν βοηθητικά εργαλεία για τη διασφάλιση της επιχειρηματικής αποτελεσματικότητας στη ζωή και στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.



Ιταλία



Δύο focus groups οργανώθηκαν στις 17 & 21 Δεκεμβρίου 2020. Ο στόχος ήταν να διερευνηθούν οι ανάγκες κατάρτισης γυναικών άνω των 40 ετών που σκοπεύουν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση. Γυναίκες ετερογενούς εκπαίδευσης, ηλικίας και

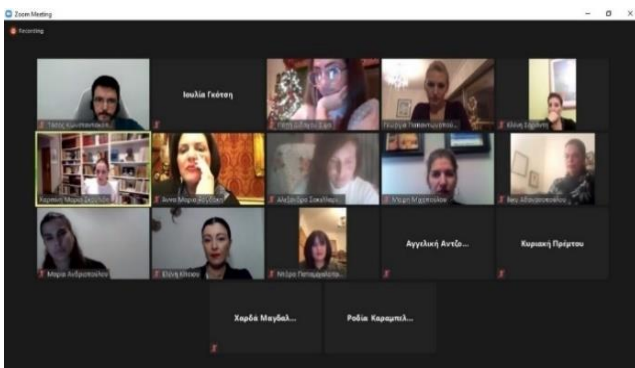




εργασιακής εμπειρίας συμμετείχαν σε αυτά, προκειμένου να διασφαλίσουν τη δημιουργία διαφοροποιημένων ιδεών και να ικανοποιήσουν τις ευρύτερες ανάγκες διάδοσης. Η έρευνα έχει επισημάνει βαθιές ανάγκες που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά τη δημιουργία ενός χρήσιμου, αποτελεσματικού εκπαιδευτικού προγράμματος που επιτυγχάνει τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

Από την ανάλυση, προκύπτουν πολλαπλές ανάγκες εκπαίδευσης. Τόσο στο επίπεδο των Hard Skills, από εκείνες που σχετίζονται με τη διοίκηση της εταιρείας (επιχειρηματικός σχεδιασμός, εταιρικό δίκαιο, νομοθεσία, κ.λπ.), έως εκείνες που σχετίζονται με την προώθησή της (Marketing Plan, SEO, Web Analytics), αλλά και σε επίπεδο Soft Skills (ηγεσία, οικοδόμηση ομάδων, δικτύωση, βήμα κ.λπ.).

Ελλάδα



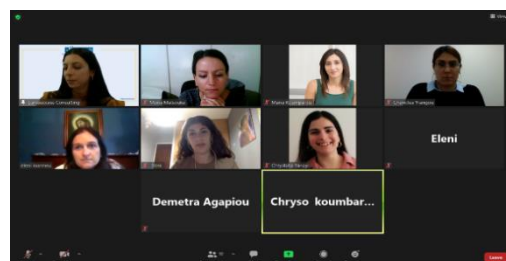
Στις 14 Δεκεμβρίου 2020, οι εταίροι από την Ελλάδα, η p-consulting.gr και η Ένωση Γυναικών της Πάτρας, οργάνωσαν online workshop για τις γυναίκες. Το workshop πραγματοποιήθηκε online με εννέα (9) γυναίκες συμμετέχοντες, άνω των 40 ετών, που δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά στην Πάτρα ή ενδιαφέρονται να γίνουν e-επιχειρηματίες.

Κύριος στόχος του workshop ήταν η ενημέρωση των γυναικών επιχειρηματιών για το Έργο WinOnLine, τους στόχους του, τα αναμενόμενα αποτελέσματά του και το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που προβλέπεται να ξεκινήσει έως τον Ιούνιο του 2021 για γυναίκες που θέλουν να γίνουν e-επιχειρηματίες.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του meeting συζητήθηκαν θέματα όπως η ανάπτυξη μιας e-επιχείρησης, οι ευκαιρίες και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στην έναρξη μιας επιχείρησης και οι ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Κύπρος

Η Eurosuccess Consulting οργάνωσε ένα διαδικτυακό focus group με 8 γυναίκες (30 - 65 ετών) που θέλουν να γίνουν e-επιχειρηματίες ή ήδη εργάζονται στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι συμμετέχουσες είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν ιδέες και εμπειρίες, εστιάζοντας στον εντοπισμό των προκλήσεων



και των αναγκών που αντιμετωπίζουν όταν ξεκινούν μία e-επιχείρηση. Για να ξεπεραστούν πιθανές προκλήσεις, δόθηκε μεγάλη έμφαση στις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους, εστιάζοντας στις δεξιότητες μάρκετινγκ και πληροφορικής, στις οργανωτικές και διαχειριστικές δεξιότητες κ.λπ. Αυτό που συνήχθη από την διαδικτυακή ομάδα εστίασης είναι η ανάγκη των γυναικών επιχειρηματιών να ενισχύσουν την e-επιχείρηση / επιχείρησή





τους στο διαδίκτυο και να μάθουν περισσότερα σχετικά με τον τρόπο αποτελεσματικής διαχείρισης των social media για την προώθηση της επιχείρησής τους. Ζήτησαν περισσότερες πληροφορίες και πρόσβαση σε διάφορα προγράμματα κατάρτισης, με στόχο την απόκτηση περισσότερων γνώσεων και δεξιοτήτων για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και να επιτύχουν στον τομέα τους.

Λιθουανία

Οι εταίροι από τη Λιθουανία, τον Αύγουστο του 2020 οργάνωσαν ένα focus group με περίπου 20 γυναίκες και φορείς χάραξης επιχειρηματικής πολιτικής. Τα κύρια ευρήματα ήταν ότι οι γυναίκες στερούνται εμπειρίας στην επιχειρηματικότητα και δεξιότητες στον τομέα της πληροφορικής. Επίσης, επισημάνθηκε ότι υπάρχει έλλειψη προσιτής εκπαίδευσης που συνδέεται και με τους δύο αυτούς τομείς.

Το υφιστάμενο σύστημα υποστήριξης και εκπαίδευσης είναι κυρίως διαθέσιμο για άνεργους. Πολλές γυναίκες επηρεάστηκαν σοβαρά από την πανδημία COVID-19, έχασαν τη δουλειά τους ή μειώθηκε το εισόδημα τους. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν θα μπορούσε να είναι μια πολύ κατάλληλη λύση και για γυναίκες που έχουν άδεια μητρότητας (στη Λιθουανία η άδεια μητρότητας διαρκεί 1-2 χρόνια). Τα μέλη του focus group ενδιαφέρθηκαν πολύ για το Έργο και ανυπομονούν για την έναρξη του εκπαιδευτικού προγράμματος.

Ισπανία



Το Errotu διοργάνωσε το πρώτο workshop με γυναίκες επιχειρηματίες από την περιοχή Urola Kosta της Gíruzkoa. Το 3ωρο εργαστήριο πραγματοποιήθηκε το πρωί της 4ης Δεκεμβρίου 2020, με τη συμμετοχή είκοσι γυναικών. Οι γυναίκες που παρευρέθηκαν προέρχονταν από διαφορετικά επαγγελματικά προφίλ, αλλά είχαν κοινά, αφού είναι ή ήταν επιχειρηματίες.

Οι εταίροι εξήγησαν τι αφορά το Έργο και ποια θα είναι τα αποτελέσματα του, και υπήρξε συζήτηση σχετικά με την πραγματικότητα που έχουν βιώσει αυτές οι γυναίκες στη διαδικασία επιχειρηματικότητας: ποιες ήταν οι δυσκολίες τους, τι έχασαν, τι θα ήθελαν να βρουν στην πορεία.

Το Errotu διοργάνωσε επίσης το δεύτερο workshop με γυναίκες επιχειρηματίες, στις 10 Φεβρουαρίου 2021. Αυτή τη φορά διοργανώθηκε διαδικτυακά με τον Σύλλογο Γυναικών Επιχειρηματιών της Αΐανα, μια αγροτική περιοχή στα νότια της Άλανα, στα νότια της Χώρας των Βάσκων. Δώδεκα γυναίκες συμμετείχαν στο workshop, συμπεριλαμβανομένων δύο γυναικών που έχουν κατά νου να ξεκινήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις βραχυπρόθεσμα.





Σε αυτό το workshop, το Errotu παρουσίασε επίσης την πρόταση του εκπαιδευτικού προγράμματος για γυναίκες επιχειρηματίες που σκοπεύουν να γίνουν e-επιχειρηματίες. Στο τέλος, έγινε μια συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων και κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι η e-επιχειρηματικότητα είναι πιο σημαντική για τις αγροτικές περιοχές και ακόμη και αν οι γυναίκες είναι ήδη επιχειρηματίες, ενδιαφέρονται να εκπαιδευτούν σε συγκεκριμένους τομείς όπως το online marketing και τα online business networks.



Επόμενες δραστηριότητες:

- Ανάπτυξη του διαδικτυακού εκπαιδευτικού προγράμματος για την e-επιχειρηματικότητα
- Πιλοτική εφαρμογή του εκπαιδευτικού προγράμματος για την e-επιχειρηματικότητα στην Φινλανδία, την Ελλάδα, την Ιταλία, την Κύπρο, τη Λιθουανία και την Ισπανία
- Ανάπτυξη των συνεδριών καθοδήγησης (mentoring)



Οι Εταίροι :



Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας!

<https://winonline.training/>



Ακολουθήστε μας στο Facebook!

[@winonline.eu](https://www.facebook.com/winonline.eu)

